№ 2

Від 09 серпня 2017 року

**Оголошення**

**Про проведення конкурсних торгів**

(далі - “Оголошення”)

Громадська організація Центр екологічних ініціатив “Екодія” (далі – “Організатор”) оголошує конкурс на проведення соціологічного дослідження, метою якого є визначити портрет прибічника екологічної організації та рівень зацікавленості людей діяльністю екологічної громадської організації в Україні.

**Географія дослідження:** Київ та великі міста України

**Вікова категорія:** Доросле населення віком 25-55 років

**Рішення, які будуть прийняті на основі дослідження**: на основі дослідження буде розроблятися комунікаційна та фандрейзингова стратегії Центру екологічних ініціатив “Екодія”.

**Термін виконання робіт та надання послуг:** вересень-листопад 2017 року.

**Кінцевий термін приймання тендерних пропозицій від учасників:** 7 вересня 2017 року, до 18:00 за київським часом.

**Тендерні пропозиції приймаються за адресою:** [jobs@ecoaction.org.ua](mailto:jobs@necu.org.ua). **Тема листа:** Тендерна пропозиція на соц.дослідження.

**Опис позицій до закупівлі товарів/технічне завдання для робіт та послуг**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Назва** |
| **1** | Консультативні зустрічі з замовником; |
| **2** | Спільно з замовником визначення методу збору інформації; |
| **3** | Розробка репрезентативної вибірки; |
| **4** | Спільно з замовником розробка анкети; |
| **5** | Проведення опитування визначеної цільової аудиторії; |
| **6** | Підготовка масиву даних. |

**Термін постачання товарів, виконання робіт та надання послуг**

Вересень-листопад 2017 року

|  |  |
| --- | --- |
| Обов’язкові технічні вимоги до товарів, робіт та послуг | Документи, які підтверджують відповідність технічним вимогам |
| Безготівковий розрахунок | Тендерна пропозиція |

|  |  |
| --- | --- |
| Обов’язкові кваліфікаційні вимоги до постачальника товарів або виконавця робіт та послуг | Документи, які підтверджують відповідність кваліфікаційним вимогам |
| Право на здійснення підприємницької діяльності та/або надання послуг  Досвід проведення соціологічних досліджень | Копії свідоцтва про державну реєстрацію (для зареєстрованих до 07.05.2011 року, якщо їм не було видано Виписку) або Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, в якому зазначаються основні види діяльності, свідоцтва про реєстрацію платника податку на додану вартість.  Для неприбуткових громадських організацій витяг зі Статуту, що підтверджує право надання послуг на неприбутковій основі.  Посилання на попередні соціологічні дослідження |

**Організаційні вимоги:**

1. Учасник має бути юридичною особою або фізичною особою-підприємцем, зареєстрованою відповідно до законодавства України.

2. Наявність документального підтвердження щодо відповідності виду діяльності (за КВЕД-2010), який дає право надавати послуги, що є предметом закупівлі. Для неприбуткових громадських організацій витяг зі Статуту, що підтверджує право надання послуг на неприбутковій основі.

3. Сума комісійних/накладних витрат постачальника за надання послуг повинна бути незмінною (окрім зміни у бік зменшення) на весь термін дії договору.

4. Згода учасника на оплату послуг за фактом їх надання або з передплатою не більше ніж 50 %.

5. Згода учасника на оплату послуг у безготівковій формі.

**Склад тендерної пропозиції:**

1. Тендерна пропозиція у формі Додатку 1 до Тендерної пропозиції;

2. Документи, які підтверджують відповідність технічним, кваліфікаційним та організаційним вимогам (див. вище);

3. Також, просимо додати до вашої тендерної пропозиції будь-які інші документи, що, на вашу думку, можуть бути корисними для оцінки пропозиції (наприклад, рекомендаційні листи, приклади проведених тренінгів тощо).

**Посадові особи Організатора, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками** (прізвище, ім'я, по-батькові, посада та адреса, номер телефону з зазначенням коду міжміського телефонного зв'язку, e-mail).

**Правила оформлення тендерної пропозиції учасника:**

1. Учасники мають подавати пропозиції електронною поштою.

2. Тендерна заявка подається у відсканованому вигляді з підписом та печаткою (оригінал подається на вимогу).

3. Надані відскановані копії документів мають бути розбірливими та якісними.

4. Відповідальність за достовірність наданої інформації у своїй тендерній пропозиції несе учасник.

5. Термін дії тендерної пропозиції повинен становити не менше 30 календарних днів з дати розкриття тендерних пропозицій.

6. У разі, якщо тендерна пропозиція надійшла після спливу кінцевого терміну приймання тендерних пропозицій, то пропозиція не розглядається.

7. До участі в оцінці тендерних пропозицій Комісією із затвердження закупівлі Організатора допускаються тендерні пропозиції, які повністю відповідають умовам цього Оголошення.

**Тендерні пропозиції приймаються за адресою:**

[jobs@ecoaction.org.ua](mailto:jobs@necu.org.ua)

**Кінцевий термін приймання тендерних пропозицій від учасників:** «07» вересня 2017 року, до 18:00 за київським часом.

**РОЗКРИТТЯ ТЕНДЕРНИХ ПРОПОЗИЦІЙ УЧАСНИКІВ ТОРГІВ ВІДБУДЕТЬСЯ:** «08» вересня 2017 року, о 13 год. 00 хв. за київським часом за адресою: м. Київ, вул. Саксаганського, 52а

**Методика обрання переможця конкурсних торгів.** Спочатку серед поданих тендерних пропозицій Тендерною Комісією відбираються пропозиції, які відповідають технічним, кваліфікаційним та іншим вимогам до предмета закупівлі та постачальника, які містяться у цьому Оголошенні. З відібраних тендерних пропозицій Комісією із затвердження закупівлі Організатора тендера обирається тендерна пропозиція, в якій запропоновано дослідження, що найкраще відповідає Технічному завданню (див. нижче), й учасник, який подав таку тендерну пропозицію, оголошується переможцем конкурсних торгів.

Визначення переможця даної процедури закупівлі відбудеться протягом 10 робочих днів з дати відкриття тендерних пропозицій із можливістю подовження цього терміну за необхідності письмового уточнення інформації, яка міститься у тендерних пропозиціях, не більше ніж на 5 днів. Після затвердження останньою вони можуть бути оприлюднені. Результати процедури закупівлі буде повідомлено всім учасникам не пізніше 5 календарних днів з дати прийняття рішення про визначення переможця шляхом надіслання відповідних повідомлень всім учасникам конкурсних торгів електронною поштою.

**Технічне завдання для проведення соціологічного дослідження**

**Опис та перелік послуг:**

1) Проведення дослідження для визначення портрету людини, яка бере чи готова брати активну участь у діяльності громадської організації, що займається захистом довкілля - від спостереження за фейсбук-сторінкою організації до фінансової підтримки;

2) Проведення репрезентативного соціологічного опитування мешканців великих міст України щодо їхнього рівня участі (залученості) та мотивації у діяльності екологічних організацій - від спостереження за фейсбук-сторінкою організації до фінансової підтримки.

* Консультативні зустрічі з замовником;
* Спільно з замовником визначення методу збору інформації;
* Розробка вибірки;
* Спільно з замовником розробка анкети;
* Проведення опитування визначеної цільової аудиторії;
* Підготовка масиву даних (графічний аналіз даних, аналітичний звіт).

**Ціль дослідження:** зрозуміти детальний портрет прибічника екологічної організації та рівень зацікавленості людей діяльністю екологічної громадської організації в Україні.

**Географія дослідження:** Київ та великі міста України

**Вікова категорія:** Доросле населення віком 25-55 років

**Рішення, які будуть прийняті на основі дослідження**: на основі дослідження буде розроблятися комунікаційна та фандрейзингова стратегії Центру екологічних ініціатив “Екодія”.

**Термін виконання робіт та надання послуг:** вересень-листопад 2017 року.

**Додаток 1 до Тендерної пропозиції**

Інформація про учасника тендерних торгів

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Назва | Пропозиція учасника |
| 1 | Повна назва організації |  |
| 2 | Юридична адреса організації |  |
| 3 | Фізична адреса організації |  |
| 4 | Керівник організації |  |
| 5 | Контактний номер телефону керівника організації |  |
| 6 | Контактна особа з питань подання пропозиції на конкурсні торги |  |
| 7 | Номер телефону контактної особи |  |
| 8 | Електронна пошта контактної особи |  |
| 9 | Веб-сайт |  |

Поданням тендерної пропозиції ви погоджуєтесь на співпрацю за безготівковим розрахунком.

Підпис відповідальної особи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (посада, ПІБ)

МП

У разі, якщо інтереси виконавця представляє інша окрім керівника особа, просимо надати довіреність, завірену підписом і печаткою організації.

**Додаток 2 до Тендерної пропозиції**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Калькуляція вартості послуг** | | |
| № | Перелік послуг | Ціна (грн) |
| **1** | Консультативні зустрічі з замовником; |  |
| **2** | Спільно з замовником визначення методу збору інформації; |  |
| **3** | Розробка репрезентативної вибірки; |  |
| **4** | Спільно з замовником розробка анкети; |  |
| **5** | Проведення опитування визначеної цільової аудиторії; |  |
| **6** | Підготовка масиву даних. |  |

Підпис відповідальної особи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (посада, ПІБ)

МП

Дата