

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на розробку брендбуку

1. Про Екодію і чим вона займається

Місія нашої організації – діяти на захист довкілля через вплив на прийняття рішень та розвиток активної спільноти. Ключові асоціації нашої аудиторії з організацією: екологія, боротьба, законодавство, розробка стратегій, заохочення небайдужих. У зовнішніх комунікаціях ми намагаємось шукати та ділитись корисною для інших інформацією, показувати приклад “героя-рятівника” у боротьбі з еко-викликами та залучати до цього суспільство.

Наші цільові аудиторії добре обізнані про діяльність Екодії з протидії зміні клімату загалом, та набагато менше – про боротьбу за чисте повітря, зменшення забруднення від транспорту, антиатомну кампанію і відновлювану енергетику, екологізацію сільського господарства і розвиток нашої спільноти прибічників.

2. Проблема, яка потребує рішення

Екодії бракує впізнаваності серед активних громадян, яким може бути не байдужа екологічна тематика, віком від 25 років і старше. Інтереси та цінності цієї аудиторії: дбають про безпечне місце життя для своєї сім’ї, про майбутні покоління; їм важливі конкретні прості рішення; довіряють думці експертів і прагнуть приймати поінформовані рішення; для них важлива соціальна місія; мають час на волонтерство.

Крім того, “Екодія” здебільшого сприймається як експертна громадська організація, яка системно займається глобальними питаннями захисту довкілля і протидії зміні клімату. Дещо рідше – як “зелений рух”. Водночас, ми хотіли би акцентувати на тому, що Екодія є спільнотою людей – небайдужих, конструктивних і які активно діють задля збереження довкілля.

3. Що вирізняє Екодію від подібних організацій

Комплексний і системний підхід до еко-проблем; мобілізація спільноти активістів і волонтерів, заклик до дії пересічних людей.

Наш веб-сайт: <https://ecoaction.org.ua/>

4. Цінності, які транслює образ нашого бренду

Слоган “Твоя Екодія важлива” – розуміння суспільної значимості ініціатив спільноти Екодії. Прагнення зробити власний внесок у збереження і сталість довкілля.

ДЕТАЛЬНІШЕ про нашу візію, місію, цінності >>> <https://ecoaction.org.ua/pro-nas>

5. Очікувані результати – що люди мають думати і відчувати в результаті комунікацій

- Те, що ти робиш – важливо. Власні дії кожної людини є важливими для збереження довкілля, ким би ти не був.
- Орієнтованість на дію – системні зміни у власному способі життя, у побуті, активне відстоюванні своєї екологічно свідомої позиції та вплив на екологічну політику.

- Екодія дає інструменти для дій.
- Екодія – велика спільнота.
- Екодія – наша спільна, твоя організація. Відкрита можливість долучитися до спільноти небайдужих людей.

6. Очікувані послуги

Розробка брендбуку з такими елементами:

- Фірмовий стиль

Підбір одного або кількох шрифтів для організації; дизайн бланку для документів організації, враховуючи уже наявний + на базі цього стилю оновити наявні шаблони (презентації, шаблони, візитки, оформлення сайту); пропозиція візуального образу спільноти Екодії; дизайн корпоративної поліграфії (титульної сторінки аналітичних видань, папок А4 і блокнотів); дизайн банера для соціальних мереж і прес-вола для заходів; дизайн плакатів для зовнішньої реклами спільноти Екодії (лайтбокса); приклади оформлення сувенірної продукції (торбинки, футболки, наліпки, чашки, кепки, ручки тощо), стікерпак для смартфона і фейсбука, унікальний стиль для соцмереж (шаблони для інстаграму зокрема – кольорова гама рамок, ілюстрації на загальні теми для постів і сторіз). ОПЦІЙНО: коротка анімаційна заставка до відео, яку можна буде вставляти на початку чи наприкінці наших роликів.

Наші побажання:

- Оновити існуючий логотип; кольорова гамма – тепла, зелений і оранжевий корпоративні кольори зберігаються, запропонувати додатковий третій колір; візуальний образ може бути ілюстрованим з персонажами, подібними до www.humaaans.com
- Розробити брендбук по оновленому логотипу. (накреслення лого, кольори та шрифти)
- Концепція бренду.
- Гайдлайн (технічні деталі).

Кінцевий строк розробки і надсилання готового брендбуку – середина жовтня 2020 року.

Контактна особа:

Валентин Пугачов

тел.: (066) 545 14 88

e-mail: info@ecoaction.org.ua