

Технічне завдання

на надання послуг щодо оцінки впізнаваності бренду через соціологічне опитування

1. Загальна інформація

1.1 Інформація про замовника

Центр екологічних ініціатив "Екодія" – членська громадська організація, яка об'єднує експертів та волонтерів з метою боротьби із глобальною зміною клімату, екологізації енергетики, транспорту та сільського господарства, а також підтримує місцеві громади й активістів у прагненні захисту своїх прав на чисте довкілля.

Поштова адреса: а/с 26, Київ, 01032

Телефон: +38 044 353-78-41

01033, м. Київ, вул. Саксаганського, 52-А

Виконавчий директор: Гозак Наталя

1.2 Мета роботи і короткий опис

Метою роботи є визначити початкову впізнаваність бренду організації, а саме - визначити частку дорослих громадян України (18+) , які впізнають логотип організації, добре поінформовані про Екодію, її діяльність.

1.3 Основна інформація для замовника

Потрібно отримати відповіді на такі питання:

- % дорослого населення в Україні, який впізнає логотип Екодії
- % дорослого населення, що поінформований про організацію, як небайдужу і конструктивну спільноту, представники якої активно діють задля збереження довкілля
- % українців у великих містах (з населенням від 200 тис осіб), які готові активно діяти на захист довкілля

Основні завдання:

- Провести репрезентативне соціологічне опитування, де буде до **5 питань** про ГО Екодія,
- Зробити аналітичний звіт/підсумок українською мовою за результатами дослідження

1.4 Період надання послуги

Вересень-жовтень 2020 з можливістю повторного проведення у червні-липні 2022